华南理工大学2019年硕士研究生入学
《旅游综合（994）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 复试 |
| **满分** | 100 |
| **考试性质** |
| **考试方式和考试时间** |
| **试卷结构** |
| **考试内容和考试要求**《旅游综合》主要是考核通过初试的学生对于当前国内外旅游、节事以及会展业的消费活动、产业发展等方面的理解能力、解决问题能力，它包含以下四大模块，考试时每一模块各占四分之一。一．旅游企业管理（25%）1.国内外酒店业特征及发展态势2.低碳酒店3.酒店互联网营销4.景区运营与管理二.旅游度假地开发与管理（25%）1.度假地概念2.度假地与观光地的区别3.度假旅游4.度假地开发与管理基础理论三.会展经济与节事旅游（25%）1.节事旅游2.会展与节事的联系和区别3.节事与目的地发展4.会议与展览运作理论四.国际旅游发展研究（25%）1.发展的一般理论2.国际旅游与国内旅游3.旅游发展的理论模式4.旅游目的地发展的基础理论 |
| **备注**参考书目：1.吴国清. 旅游度假区开发：理论•实践. 上海：上海人民出版社, 2008.2.戴光全，张骁鸣编著. 节事旅游概论. 北京：中国人民大学出版社, 2011.备注：《旅游综合》复试主要考察考生对旅游综合知识的记忆和理解能力，试题可能包含综合性的题目（如案例题、综合分析题），以上参考书目仅供参考 |