华南理工大学2019年硕士研究生入学   
《旅游综合（994）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **命题方式** | 招生单位自命题 | **科目类别** | 复试 |
| **满分** | 100 | | |
| **考试性质** | | | |
| **考试方式和考试时间** | | | |
| **试卷结构** | | | |
| **考试内容和考试要求** 《旅游综合》主要是考核通过初试的学生对于当前国内外旅游、节事以及会展业的消费活动、产业发展等方面的理解能力、解决问题能力，它包含以下四大模块，考试时每一模块各占四分之一。 一．旅游企业管理（25%） 1.国内外酒店业特征及发展态势 2.低碳酒店 3.酒店互联网营销 4.景区运营与管理 二.旅游度假地开发与管理（25%） 1.度假地概念 2.度假地与观光地的区别 3.度假旅游 4.度假地开发与管理基础理论 三.会展经济与节事旅游（25%） 1.节事旅游 2.会展与节事的联系和区别 3.节事与目的地发展 4.会议与展览运作理论 四.国际旅游发展研究（25%） 1.发展的一般理论 2.国际旅游与国内旅游 3.旅游发展的理论模式 4.旅游目的地发展的基础理论 | | | |
| **备注** 参考书目： 1.吴国清. 旅游度假区开发：理论•实践. 上海：上海人民出版社, 2008. 2.戴光全，张骁鸣编著. 节事旅游概论. 北京：中国人民大学出版社, 2011. 备注：《旅游综合》复试主要考察考生对旅游综合知识的记忆和理解能力，试题可能包含综合性的题目（如案例题、综合分析题），以上参考书目仅供参考 | | | |