

华南理工大学
2018 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(试卷上做答无效, 请在答题纸上做答, 试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称: 国际商务专业基础

适用专业: 国际商务(专硕)

共 页

一、名词解释(每题 6 分, 共 48 分)

- 1、国际收支平衡表
- 2、外汇互换交易
- 3、贫困化增长
- 4、权力距离
- 5、生产全球化
- 6、市场撇指定价
- 7、弗雷德曼学说
- 8、弗罗廷贷款

二、简答题(每题 10 分, 共 50 分)

- 1、简述国家风险的成因
- 2、简述国际贸易新要素理论
- 3、从事国际商务的企业在组织结构水平差异化有哪些类型, 各有什么特点?
- 4、企业零部件来源决策主要考虑自制还是外购, 请问各有何优点?
5. 商务决策中考虑伦理问题, 国际企业和它的经理人可以做的工作有哪些?

三、论述题(第 1、2 题各 16 分, 第 3 题 20 分, 共 52 分)

- 1、一个来访的美国某公司经理发现该公司设在一个贫穷国家的分公司雇佣了一名 12 岁的女孩, 这违反该公司禁止使用童工的有关规定。他要求当地公司辞掉这个孩子,

并让这个孩子回学校上课。当地经理告诉这位美国经理，这个女孩是个孤儿，没有生活来源。如果她失去这份工作，将流落街头。请使用伦理问题相关理论知识来分析这位美国经理应该如何处理该问题？

2、按投资者动机划分，国际直接投资有哪些类型？请阐述你对我国当前对外直接投资的相关认识。

3、假设你在一家设计和生产个人电脑的公司工作。公司的研发中心在北达科他州。公司的电脑是在中国台湾贴牌生产的。营销战略的制定权下放给三个区域集团：北美集团（位于芝加哥）、欧洲集团（位于巴黎）、亚洲集团（位于新加坡）。各个区域集团自行决定区域内的营销手段。依重要性排序，公司最大的市场依次为北美、德国、英国、中国和澳大利亚。公司正面临产品研发和商品化程序上的问题。产品上市慢，生产质量差，成本高于预算，新产品的市场认可度也比预期差。从战略和组织构架上，看这些问题产生的根源是什么？请根据组织构架的相关知识讨论解决方案。