

# 江西师范大学 2018 年硕士研究生入学考试试题（ B 卷）

科目代码： 718 科目名称： 新闻传播学基础  
适用专业： 新闻传播学学术硕士各方向

注：考生答题时，请写在考点下发的答题纸上，写在本试题纸或其他答题纸上的一律无效。

（本试题共 2 页）

## 一、名词解释（每小题 5 分，共 10 分）

- 1、讯息
- 2、传播流

## 二、简答题（每小题 10 分，共 50 分）

- 1、简析奥尔波特的流言流通量公式。
- 2、解析何为“拟态环境”。
- 3、简要谈谈如何理解“第三人效果”理论。
- 4、简述何为信息主权。
- 5、简述何为“意识形态霸权”。

## 三、论述题（每小题 20 分，共 40 分）

- 1、例举并解析通过社交媒体平台进行公关传播的成功案例。
- 2、分析网络红人的传播模式。

## 四、材料分析题（50 分）

说起弹幕，想必很多朋友首先想到的不是 A 站 AcFun 就是 B 站 bilibili，弹幕文化正是在这两个二次元社区里发扬光大，为观众们带来了无尽的乐趣。随着视频行业的火热，不仅腾讯视频、爱奇艺、优酷这些平台型视频产品引入了弹幕功能，近来也有诸多的短视频产品逐渐在尝试这种互动方式。

“弹幕”源自日本的视频网站，主要活跃于 90 后、00 后。有人对满屏密密麻麻的评论嗤之以鼻，不理解为什么弹幕挡住了画面，还有人愿意从字体间架结构的小小缝隙中看视频，而对于二次元来说，弹幕越多他们才更兴奋，更有交流的欲望，这似乎反映了代际的巨大差异，90、00 后有自己的世界了。

弹幕给人们带来了好处，带火了行业，助推移动视频网站的兴起和二次元文化的发展，逐渐成为青年人的新型娱乐社交方式。但是因为尚属新生事物，一些问题也引发关注，比如“弹幕”评论中低俗以及侵权的内容时有发生，不但互相恶意攻击，一些涉黄涉暴等违法信息给未成年人等造成不良影响，显然不能任其发展下去。这一事物的发展正处于十字路口，前途尚不明朗。

请运用传播学理论对以上材料进行分析。