

2018 中国传媒大学 816 传播实务真题 (回忆版)

一、名词解释

- 1.政治传播
- 2.信息茧房
- 3.媒介近用权
- 4.国际传播权
- 5.电子乌托邦

二、简答题

- 1.简述作为“市场”的受众。
- 2.简述媒介依赖论。

【传媒经济学选做】

- 1.中国传媒集团化改革的阶段性描述 分析推动改革的力量。
- 2.描述网络视频市场的结构特征、新兴业态分析产业模式。
- 3.影响中国文化产品的国际市场营销策略因素。

三、材料题

1996 年中国第一家传媒集团广州日报报业集团成立, 开启了中国传媒集团化改革的历程。2014 年国家媒体融合战略提出建立新型主流媒体集团, 请对 20 多年来中国传媒集团化改革历程进行阶段性描述, 并分析推动中国传媒集团改革的力量。

四、分析题

网络视频市场发展迅速, 请描述网络视频市场的结构特征与新业态, 并对视频网站的商业模式进行分析。

五、论述题

试述影响中国文化产品国际市场营销策略的主要因素。