

中国传媒大学 2017 年考研复试笔试的主要参考书目

全日制				
(以上书目仅供参考, 如超出范围, 均属正常)				
专业/领域	考试科目	参考书目	作者	出版社
	(代码)			
产业经济学	9001 经济学综合 (含系统经济知识)	① 《现代产业组织》(第 1 版)	卡尔顿	中国人民大学
		② 《系统经济学史: 1985-2012》(第 1 版)	咎廷全	科学出版社
政治学理论	9002 政治学综合	① 《政治学基础》(第二版)	王浦劬	北京大学出版社
		② 《现代西方政治思潮》	徐大同主编	高等教育出版社
		③ 《政治传播简明原理》	荆学民	中国传媒大学出版社
国际关系	9003 当代国际关系	① 《当代国际政治析论》	王逸舟	上海人民
		② 《国际政治概论》	李少军	上海人民
外交学	9004 外交学理论与实践	① 《当代外交学》	陈志敏等	北京大学
		② 《中华人民共和国外交史》	牛军	北京大学
马克思主义基本原理	9005 马克思主义大众化传播	① 《马克思主义基本原理概论》	高等教育编	高等教育出版社
		② 《传播学总论》	胡正荣 著	中国传媒大学出版社
	9101 社会主义市场经济理论与实践	① 《社会主义经济学通论: 中国转型期经济问题研究》	谷书堂 主编	高等教育出版社, 2006
		② 《社会主义经济理论》	杨瑞龙 主编	中国人民大学出版社出版, 2008
思想政治教育	9006 思想政治教育原理与方法	① 《思想政治教育学原理》	张耀灿	高等教育
		② 《思想政治教育方法论》	郑永廷	高等教育
		③ 《传播学总论》	胡正荣	中国传媒大学

	9007 传媒政治	① 《传媒政治》	李宏	中国传媒大学
		② 《传播学总论》	胡正荣	中国传媒大学
文艺学	9008 文艺美学	① 《文艺美学》	胡经之	北京大学出版
语言学及应用语言学	9009 应用语言学	① 《应用语言学概论》	于根元	商务印书馆
	9010 对外汉语教学	① 《对外汉语教学概论》	赵金铭	商务印书馆
	9011 自然语言处理	① 《计算机自然语言处理》	王晓龙 关毅 等	清华大学出版社
汉语言文学	9012 语言学概论	① 《语言学纲要》	叶蜚声、徐通锵	北京大学出版社
中国古代文学	9013 中国古代文学史	① 《中国文学史》	袁行霈主编	高等教育
		② 《中国文学史》	游国恩等主编	人民文学
中国现当代文学	9014 中国现当代文学	① 《中国现代文学三十年》	钱理群等	北京大学出版社
		② 《中国当代文学史》	洪子诚	北京大学出版社
		③ 《中国当代文学史教程》（第二版）	陈思和	复旦大学出版社
		④ 《中国现代文学作品导读》	颜浩	中国传媒大学出版社
比较文学与世界文学	9015 中、外文学史知识与常识	① 《中国文学史》	游国恩	人民文学出版社
		② 《中国现代文学史》	程光炜	中国人民大学出版社
		③ 《中国当代文学史》	洪子诚	北京大学出版社
		④ 《外国文学史（修订版）》（上、下）	郑克鲁	高等教育出版社
英语语言文学	9016 英语专业综合素质测试	① 《语言学教程》（第三版）	胡壮麟	北京大学，2006
		② 《英美文学选读》	吴翔林	中国对外翻译出版公司，2005
		③ 《传播学教程》	郭庆光	中国人民大学，1999
		④ 《翻译研究》 Translation Studies	Bassnett, Susan	外语教学与研究，2004
日语语言文	9017 日本社会与文	① 《日本文学史序说（上、下）》	加藤周一	外语教学与研究出

学	化专业知识			出版社
		② 《新编汉日日汉同声传译》	宋协毅	外语教学与研究出版社
		③ 《日本近现代文学作品选读（第二版）》	吴鲁鄂	武汉大学出版社
		④ 《现代日汉翻译教程》	陶振孝	高等教育出版社
		⑤ 《日本文化通史》	叶渭渠	北京大学出版社
欧洲语言文学	9018 欧洲文学与文化	① 《外国文学史》（欧美卷）	朱维之等	南开大学
		② 《法国文学史教程》	郑克鲁	北京大学
		③ 《俄罗斯文学史》	郑体武	上海外语教育
		④ 《西方文化史》	庄锡昌	高等教育
外国语言学及应用语言学	9019 外国语言学综合素质测试	① 《跨文化交际学概论》	胡文仲	外语教学与研究，1999
		② 《西方文化史》	庄锡昌	高等教育，2011
		③ 《中国文化要略》	程裕祯	外语教学与研究，2003
		④ Second Language Learning and Language Teaching (2nd)	Cook, V, ed.	Arnold, 1996
新闻学	9020 新闻史	① 《外国新闻史教程》（修订版）	李磊	中国传媒大学
		② 《中国新闻事业史教程》	哈艳秋	中国广播电视
		③ 《国际新闻界》（期刊）、《新闻大学》（期刊）、《现代传播》（期刊）		
	9021 新闻理论	① 《新闻理论》	雷跃捷	中国传媒大学
		② 《新闻学概论》（马克思主义工程重点教材）	集体创作	高等教育 2009
		③ 《新闻理论教程》	何梓华	高等教育
		④ 《媒介批评》	雷跃捷	北京大学
		⑤ 与专业相关学术刊物		
	9022 新闻业务	① 《新闻编辑》	方毅华	中国人民大学
② 《新闻评论》		李舒	中国人民大学	

			出版社
	⑤《大众媒介与社会》	库兰	华夏出版社
9025 应用传播	①《电视收视率解析》	刘燕南	北京广播学院
	②《受众分析》	刘燕南等译	中国广播电视
	③《电视传播研究方法》	刘燕南	北京师范大学出版社
	④《广播经营战略研究》	凌昊莹	中国传媒大学出版社
	⑤《媒介经营管理》	凌昊莹	复旦大学
9026 媒介与女性	①《社会性别与媒介传播》	刘利群	中国传媒大学
	②《女性主义媒介研究》	(荷)祖伦	广西师范大学出版社
	③《性别化的人生——传播、性别与文化》	(美)朱丽亚·T.伍德	暨南大学出版社
9027 国际传播	①《全球传播的起源》	[法]阿芒·马特拉	清华大学出版社
	②《媒介学引论》	[法]雷吉斯·德布雷	中国传媒大学
	③《传播的观念》	陈卫星	人民出版社
	④《政治的常识》	[英]海伍德编,李智译	中国人民大学
9105 媒介素养	①媒介素养教育论	袁军	中国传媒大学出版社
	②媒介素养概论	张开	中国传媒大学出版社
	③理解媒介素养:起源、范式与路劲	张艳秋	人民出版社
	④受众分析	丹尼斯 麦奎尔	中国人民大学出版社
	⑤大众媒介与社会	詹姆斯 库兰	华夏出版社
9029 传播研究方法	①《社会研究方法(第十一版)》	(美)艾尔·巴比	华夏出版社

			著、邱泽奇译	
		② 《调查研究中的统计分析法》	柯惠新等	北京广播学院
	9030 传播心理学	① 《大众传播心理学》（修订本）	刘京林	中国传媒大学
		② 《传播中的心理效应解析》	刘京林等编著	中国传媒大学
		③ 《新闻心理学概论》（第五版）	刘京林	中国传媒大学
		④ 《广告心理学》	余小梅	北京广播学院
	9031 法学基础	① 《新闻传播法教程》	魏永征	人民出版社 2013 年版
		② 《宪法学导论——原理与应用》	张千帆	法律出版社
		③ 《法学概论》（第 11 版）	吴祖谋 李双元	法律出版社 2012 年版
广播电视学	9032 广播电视学与媒介前沿	① 《电视新闻：与事件同步》	叶子（著）	北京师范大学出版社
		② 《当代电视新闻采访教程》	赵淑萍（著）	复旦大学出版社
		③ 《电视新闻摄影》	任金州（著）	北京师范大学出版社
		④ 《中国电视纪录片史论》	何苏六（著）	中国传媒大学出版社
		⑤ 《传播学总论》	胡正荣等（著）	清华大学出版社
		⑥ 《中国新闻事业史》	丁淦林（著）	高等教育出版社
广告学	9033 广告综合理论	① 《整合营销传播概论》	初广志	高等教育出版社 2014 年 9 月版
		② 《有效的品牌传播》	张树庭、吕艳丹	中国传媒大学
		③ 《广告策划》	黄升民	中国传媒大学
		④ 《广告调查与数据库运用》	黄京华	东南大学
		⑤ 《媒体与广告》	钟以谦	人民大学
		⑥ 《中国广告图史》	黄升民、丁	南方日报

			俊杰、刘英华	
传媒经济学	9034 传媒经济管理综合	① 《经济学原理》（第6版）	曼昆	北京大学出版社 2012年
		② 《管理学——原理与方法》（第6版）	周三多等	复旦大学出版社 2014年
		③ 《媒介经济学——经济学在新媒介与传统媒介中的应用》（第1版）	柯林·霍斯金斯等	暨南大学出版社 2005年
		④ 《当代国际文化贸易与文化竞争》（第1版）	李怀亮	广东人民出版社 2005年
		⑤ 《传媒经济学教程》（第1版）	周鸿铎	中国书籍出版社 2011年
		⑥ 《传媒经济理论》（第1版）	卜彦芳	中国广播电视出版社 2012年
		⑦ 《文化生产及产品分析》（第1版）	何群	高等教育出版社 2006年
传媒教育	9028 教育学	① 《教育学》	王道俊、王汉澜	人民教育
		或《教育概论》	叶澜	人民教育
		② 《简明中国教育史》	王炳照等	北京师范大学
		③ 《外国教育史》	王天一等	北京师范大学
		④ 《大教学论》	夸美纽斯	人民教育
编辑出版学	9035 编辑出版理论	① 《经济学（第18版）》	保罗·萨缪尔森等	人民邮电出版社
		② 《管理学（第9版）》	斯蒂芬·P. 罗宾斯等	中国人民大学出版社
		③ 《出版专业基础（中级）》	全国出版专业职业资格考试办公室	上海辞书出版社
		④ 《出版专业实务（中级）》	全国出版专业职业资格考试办公室	上海辞书出版社
		⑤ 《逻辑学基本教程》	袁正校	高等教育出版社

国际新闻学	9036 国际新闻	① 《国际新闻学：本体、方法与功能》	刘笑盈	中国广播电视出版社
		② 《西方新闻理论评析》	徐耀魁	新华
		③ 《国际新闻与跨文化传播》	蔡帼芬、徐琴媛	北京广播学院
		④ 《事实与建构：国际新闻的理论与实践》	蔡帼芬、刘笑盈	中国传媒大学出版社
		⑤ 《当代西方新闻媒体》	李良荣等	复旦大学出版
		⑥ 《中外新闻传播史》	刘笑盈	中国传媒大学出版社
		⑦ 《国际传播学导论》	郭可	复旦大学出版
		⑧ 《国际新闻传播》	刘笑盈	中国传媒大学出版社
舆论学	9037 舆论学原理	① 《新闻学概论》（马克思主义工程重点教材）	集体创作	高等教育 2009
		② 《舆论学概论》	刘建明等	中国传媒大学 2009
		③ 《舆论学原理方法与应用》	韩运荣、喻国明	中国传媒大学 2006
		④ 《公共舆论》	【美】李普曼	上海人民 2002
传媒教育	9028 教育学	① 《教育学》	王道俊、王汉澜	人民教育
		或《教育概论》	叶澜	人民教育
		② 《简明中国教育史》	王炳照等	北京师范大学
		③ 《外国教育史》	王天一等	北京师范大学
		④ 《大教学论》	夸美纽斯	人民教育
艺术史论	9038 艺术作品评论	① 《美学原理》	叶朗	北京大学出版社
② 《艺术即意象》		施旭升	人民出版社	
传媒艺术学	9043 传媒艺术作品评论	① 《美学原理》	叶朗	北京大学出版社
		② 《电视传播艺术论》	胡智锋	北京大学出版社
		③ 《现代传播》“传媒艺术”栏目		

		(2014-2016)		
音乐学	9039 音乐基础理论	① 《曲式与作品分析》	吴祖强	人民音乐
		② 《和声学》	斯波索宾等	人民音乐
		③ 《基本乐理教程》	晏成伦、童忠良、钟峻程	人民音乐
戏剧戏曲学	9040 戏剧作品分析	不指定		
电影学	9041 电影作品分析	① 《中国优秀电影电视剧赏析》	刘书亮	北京广播学院
		② 《世界经典电影分析与解读》	潘桦	中国广播电视
		③ 《当代欧美名片评析》	胡克	北京广播学院
		④ 《当代电影》杂志		
广播电视艺术学	9044 电视作品分析	①杂志《中国电视》、《当代电视》、《当代电影》《现代传播》(2009/1-2009/12) (2010/1-6)		
	9045 电视文艺作品分析	①杂志《中国电视》、《现代传播》(2009/1-2009/12) (2010/1-6)		
	9046 影视剧作品分析	① 《故事》	(美)罗伯特·麦基	中国电影
		② 《电视剧创作手册》	姚扣根	云南人民
		③ 《中国优秀电影电视剧赏析》	刘书亮	北京广播学院
		④ 《美的历程》	李泽厚	三联书店
		⑤ 《文化研究导论》	陆扬, 王毅	复旦大学出版社
	9047 影视作品分析	① 《摄影构图艺术》	李兴国	北京师范大学
		② 《影视摄影的艺术境界》	刘书亮	中国广播电视
		③ 《电视剧鉴赏》	刘晔原	高等教育出版社
		④ 《图像声音运动-实用媒体美学》	【美】赫伯特·泽特尔	北京广播学院出版社
	9048 录音节目分析及后期制作	① 《音频工程基础》	沈嶷	北京工业大学出版社
		② 《录音技术》	朱伟	中国广播电视出版社

		③ 《录音工程师手册》	周小东	中国广播电视出版社
		④ 《立体声拾音技术》	李伟	中国广播电视出版社
		⑤ 《电影电视声音》	王珏、彭碧萍（译）	人民邮电出版社
语言传播 播音主持艺术学	9049 播音主持理论与实践	① 《中国播音学》（修订版）	张颂主编	中国传媒大学出版社，2003年1月版
		② 《播音主持艺术论》	张颂	中国传媒大学出版社，2009年1月版
		③ 《播音语言通论-危机与对策》（第三版）	张颂	中国传媒大学出版社，2012年5月版
		④ 《普通话水平测试实施纲要》	国家语言文字工作委员会普通话培训测试中心	商务印书馆，2004年8月版
		注：01 普通话水平测试及语言发声艺术方向增加此参考书		
美术学	9050 美术或影像创作	不指定		
	9051 美术专业理论	① 《中国美术简史》	中央美术学院	中国青年出版社
		② 《外国美术简史》	中央美术学院	中国青年出版社
		③ 《艺术发展史》	E·H·贡布里希	天津人民美术
9092 书写实践（临摹与创作）	不指定			
设计艺术学	9052 设计艺术史论	① 《设计与文化导论》	（英）彭妮·斯帕克	译林出版社，2012
		② 《中国历史研究法》	钱穆	三联书店，2008版
		③ 《观看之道》	（英）约翰·伯格	广西师范大学出版社，2015版

		④ 《视觉思维与设计创意》	芦影	中国传媒大学出版社，2012
		⑤ 《视觉文化读本》	罗岗、顾铮 主编	广西师范大学出版社，2003
	9053 广告设计	① 《设计与文化导论》	(英) 彭妮·斯帕克	译林出版社，2012
		② 《视觉思维与设计创意》	芦影	中国传媒大学出版社，2012
		③ 中外美术史	不指定	
		④ 《设计史》	芦影、张国珍	中国传媒大学出版社，2008
		⑤ 《现代广告通论》	丁俊杰 康瑾	中国传媒大学出版社
	9054 中国书画	① 《电视美术》类	叶建新等	中国广播电视出版社
		② 《中国书法理论体系》	熊秉明	天津教育出版社，2002
		③ 《中国绘画史》	陈师曾	中国人民大学出版社，2002
动画艺术学	9055 故事创意与命题论文	① 《动画概论》	贾否、路盛章	北京广播学院
		② 《中外美术史》	任选	任选
		③ 《动画创作基础》	贾否	清华大学
		④ 《世界电影史》	任选	任选
		⑤ 《中国动画年鉴》2007、2008、2009	廖祥忠主编	
数字媒体艺术	9056 数字媒体艺术理论与实践（考试方式：命题论文写作）	① 《艺术发展史》	贡布里希	天津人民美术
		② 《世界现代设计史》	王受之	中国青年
		③ 《世界电影史》	(美)：克莉丝汀·汤普森/大卫·波德维尔译者：陈旭光	北京大学，2004

		④ 《传播理论：起源、方法与应用》（第五版）	（美）沃纳·赛佛林；小詹姆斯·坦卡德 著	中国传媒大学
		⑤ 《数字媒体导论》	Richard Lewis、James Luciana 著 郭畅译	清华大学
		⑥ 《技术美学》	高鑫	贵州出版社
		⑦ 《现代传播》和《CGM》杂志近一年各期		
游戏	9057 游戏策划与游戏产业	① 《数字游戏策划》	黄石、丁肇辰等	清华大学
		② 《深入理解游戏产业》	陈根浪等译	机械工业
		③ 《顶级游戏设计：构造游戏世界》（Ultimate Game Design: Building Game Design）	（美）梅格斯 著，陈贵敏，杜敬利，韩琪译	中国电子工业出版社
艺术与科学	9058 新媒体艺术与技术	① 《新媒体艺术》	张燕翔	科学出版社
		② 《虚拟现实技术》	胡小强	北京邮电大学出版社
		③ 《人工智能导论》（第3版）	王万良	高等教育出版社
		④ 《用户体验要素：以用户为中心的产品设计》	（美）加瑞特著，范晓燕译	机械工业出版社
计算数学	9059 计算方法	① 《数值分析》（第四版）	李庆扬、王能超等	清华大学
应用数学	9060 概率论与数理统计	① 《概率论与数理统计》（第三版）	盛骤、谢式千等	高等教育
	9061 抽象代数基础	① 《近世代数基础》（修订本）	张禾瑞	高等教育
	9062 计量经济学	① 《计量经济学》（第二版）	李子奈、潘文卿	高等教育

物理电子学	9085 光学	① 《普通物理学》第六版	程守洙、江之永主编	高等教育
电路与系统	9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育
电磁场与微波技术	9064 电磁场与微波技术	① 《电磁场与电磁波》（第四版）	谢处方等	高等教育
通信与信息系统	9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育
信号与信息处理	9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育
计算机应用技术	9065 软件工程	① 《软件工程》	张海藩	人民邮电
计算机软件与理论	9066 程序设计	① 《数据结构（C语言版）》	严蔚敏、吴伟民	清华大学
		② 《计算机操作系统》	汤小丹	西安电子科技大学
软件工程技术	9066 程序设计	① 《数据结构（C语言版）》	严蔚敏、吴伟民	清华大学
		② 《计算机操作系统》	汤小丹	西安电子科技大学
管理科学与工程	9067 媒体管理综合	① 《媒体管理概论》	高福安、孙江华	中国传媒大学
		② 《管理学教程》（第三版）	周健临主编	上海财经大学
		③ 《媒体组织战略管理》	宋培义等编著	中国广播电视
	9068 信息管理与信息系统	① 《管理信息系统》（第六版）	薛华成主编	清华大学
② 《架构大数据——大数据及算法解析》		赵勇	电子工业出版社	
企业管理	9069 管理学综合	① 《管理学》（第九版）	罗宾斯	中国人民大学
行政管理	9070 公共管理学	① 《公共管理学——一个不同于传统行政学的研究途径》（第二版）	陈振明	中国人民大学
		② 《公共行政学：管理、政治、法律的	[美]罗森布罗姆、克	中国人民大学

		途径》	拉夫丘克	
		③ 《新公共服务：服务而不是掌舵》	[美]罗伯特·V·哈登特、珍妮特·V·哈登特	中国人民大学
文化产业	9071 文化产业管理与经营	① 《中国文化产业新思考》	范周编著	光明日报出版社
		② 《中国文化产业新思考II》	范周编著	光明日报出版社
		③ 《言之有范：指尖上的文化思考》	范周编著	知识产权出版社
		④ 《中国城市文化竞争力研究报告（2015）》	范周编著	知识产权出版社
		⑤ 《新型城镇化与文化发展报告》	范周、卜希霆编著	光明日报出版社
		⑥ 《中国文化产业年鉴》	范周编著	光明日报出版社
		⑦ 《中国文化产业规划理论与方法研究》	齐骥编著	云南人民出版社
		⑧ 《文化产业概论》	韩骏伟、胡晓明编著	中山大学出版社
		⑨ 《文化市场营销学》	赵润泽等编著	中山大学出版社
		⑩ 《中国文化产业杂志》		
		⑪ 《中国文化产业评论》	胡慧林等主编	上海人民出版社
新媒体 (0503J2)	01 方向 9072 新媒体综合理论	① 《新媒介观》	黄升民	中国市场出版社
		② 《新媒体理论与实务》	周艳	中国传媒大学出版社
		③ 《媒介营销管理》（第二版）	张宏	北京大学出版社
互联网信息 (0503J4)	01 方向 9093 网络舆情实务	① 《公众舆论》	沃尔特·李普曼	上海人民出版社
		② 近一年的《网络传播》杂志	国家互联网信息办公室主管	
	02 方向 9094 互联网前沿	① 《信息简史》	[美]詹姆斯·格雷克著	人民邮电出版社

		② 《硅谷百年史》	[美] 阿伦·拉奥 (Arun Rao 等著	人民邮电出版社
		③ 《人类学：人类多样性的探索》	[美] 康拉德·菲利普·科塔克 著	中国人民大学出版社
		④ 《网络社会的崛起》	曼纽尔·卡斯 著	社会科学文献出版社
		⑤ 《未来是湿的》	克莱·舍基 著	中国人民大学出版社
		⑥ 《失控》	凯文·凯利	新星出版社
	03 方向 9086 互联网治理实务	① 国家网信办网站 (http://www.cac.gov.cn/) 相关资讯		
		② 近一年的《网络传播》杂志	国家互联网信息办公室主管	
	04 方向 9095 社会化媒体专业能力	① 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度	(丹) 延森	复旦大学出版社
		② 传播学基础第二版：历史、框架与外延	段鹏	中国传媒大学出版社
		③ 传播效果研究	段鹏	中国传媒大学出版社
	05 方向 9096 视听新媒体传播理论与实务	① 视听新媒体类专业书籍		
		② 媒介融合类专业书籍《现代传播》等近几年的新闻传播学期刊		
新媒体 (0810J2)	01 方向 9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育
	02 方向 9065 软件工程	① 《软件工程》	张海藩	人民邮电
互联网信息 (0810J4)	01 方向 9065 软件工程	① 《软件工程》	张海藩	人民邮电
	02 方向 9097 信息	① 信息安全概论	牛少章	北京邮电大学出

	安全			出版社
汉语国际教育硕士	9073 汉语国际教育及跨文化交际基础	《对外汉语教学概论》	赵金铭	商务印书馆
		《跨文化交际学》	关世杰	北京大学出版社
电影领域	9075 影片分析	不指定		
广播电视领域	9076 播音与主持艺术	① 《播音发声学》	徐恒	中国传媒大学出版社
		② 《播音创作基础》	张颂	中国传媒大学出版社
		③ 《中国播音学》（修订版）	张颂主编	中国传媒大学出版社，2003年1月版
		④ 《播音语言通论-危机与对策》（第三版）	张颂	中国传媒大学出版社，2012年5月版
		⑤ 《播音主持艺术论》	张颂	中国传媒大学出版社，2009年1月版
	9077 动漫与数字媒体艺术创作	① 《艺术发展史》	贡布里希	天津人民美术
		② 《世界电影史》	克莉丝汀·汤普森、大卫·波德维尔（美）	北京大学
			译者：陈旭光	
	③ 《CGM》杂志近一年各期			
	9078 艺术管理学	① 《艺术管理学概论》	余丁	高等教育 2008
		② 《当代国际文化贸易与文化竞争》	李怀亮	广东人民 2005
		③ 《电视节目策划学》（第二版）	胡智锋	复旦大学 2007
		④ 《创意经济：如何点石成金》	约翰·霍金斯	上海三联书店 2006
		⑤ 《电视剧制片管理：从项目策划到市场营销》	陈晓春等	北京大学 2005
	9079 移动媒体业务	① 《内容产业论》	赵子忠	中国传媒大学

		② 《移动革命》	丹·斯坦博克著	电子工业
		③ 《移动电视:DVB-H、DMB、3G 系统和富媒体应用》	(印度)Amitabh Kumar 著	机械工业
9071 文化产业管理与经营		① 《中国文化产业新思考》	范周编著	光明日报出版社
		② 《中国文化产业新思考 II》	范周编著	光明日报出版社
		③ 《言之有范: 指尖上的文化思考》	范周编著	知识产权出版社
		④ 《中国城市文化竞争力研究报告(2015)》	范周编著	知识产权出版社
		⑤ 《新型城镇化与文化发展报告》	范周、卜希霆编著	光明日报出版社
		⑥ 《中国文化产业年鉴》	范周编著	光明日报出版社
		⑦ 《中国文化产业规划理论与方法研究》	齐骥编著	云南人民出版社
		⑧ 《文化产业概论》	韩骏伟、胡晓明编著	中山大学出版社
		⑨ 《文化市场营销学》	赵润泽等编著	中山大学出版社
		⑩ 《中国文化产业杂志》		
		⑪ 《中国文化产业评论》	胡慧林等主编	上海人民出版社
9039 音乐基础理论		① 《曲式与作品分析》	吴祖强	人民音乐
		② 《和声学》	斯波索宾等	人民音乐
		③ 《基本乐理教程》	晏成伦、童忠良、钟峻程	人民音乐
9081 电视节目作品分析		① 《摄影构图艺术》	李兴国	北京师范大学
		② 《影视摄影的艺术境界》	刘书亮	中国广播电视
		③ 《电视剧鉴赏》	刘晔原	高等教育
		④ 《图像声音运动-实用媒体美学》	【美】赫伯特·泽特尔特	北京广播学院出版社

		⑤ 《电视制作手册》	【美】赫伯特·泽特	北京广播学院出版社
	9082 故事梗概与剧本片断写作	① 《故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理》	【美】罗伯特·麦基	中国电影
		② 《电视剧创作手册》	姚扣根	云南人民
		③ 《论戏剧性》	谭霏生	中国戏剧
		④ 《性格组合论》	刘再复	上海文艺
		⑤ 《谁劫持了我们的美感》	潘知常	学林
新闻与传播硕士领域	9083 新闻实务	① 《新闻编辑》	方毅华	中国人民大学
		② 《新闻评论》	李舒	中国人民大学
		③ 《媒介分析》	陈作平	中国人民大学
		④ 《网络新闻编辑》（修订）2014	邓焯焯	中国广播电视出版社
		⑤ 《网络传播学》	吴风	中国广播电视
	9084 基础统计学	① 《调查研究中的统计分析法》最新版	柯惠新、沈浩	中国传媒大学出版社
		② 《社会研究方法（第十一版）》	（美）艾尔·巴比著、邱泽奇译	华夏出版社
	9049 播音主持理论与实践	① 《播音发声学》	徐恒	中国传媒大学出版社
		② 《播音创作基础》	张颂	中国传媒大学出版社
		③ 《中国播音学》（修订版）	张颂主编	中国传媒大学出版社，2003年1月版
		④ 《播音语言通论-危机与对策》（第三版）	张颂	中国传媒大学出版社，2012年5月版
		⑤ 《播音主持艺术论》	张颂	中国传媒大学出版社，2009年1月版
	9088 广告与品牌营	① 《有效的品牌传播》	张树庭、吕	中国传媒大学出

	销传播基础		艳丹	版社
		② 《战略品牌管理》	凯文·莱恩·凯勒	中国人民大学出版社
		③ 《现代广告通论》	丁俊杰 康瑾	中国传媒大学出版社
		④ 《广告策划》	黄升民	中国传媒大学出版社
		⑤ 《广告调查理论与实务》	黄京华	中国广播电视大学出版社
		⑥ 《整合营销传播概论》	初广志	高等教育出版社 2014年9月版
	9087 融媒体传播	① 《媒介革命》	喻国明	人民日报出版社
		② 《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》	克劳斯·布鲁恩·延森著，刘君译	复旦大学出版社
		③ 《电视传播研究方法》	刘燕南	北京师范大学出版社
		④ 《媒介经营管理》	凌昊莹	复旦大学出版社
出版硕士领域	9089 现代出版理论与实务	① 《经济学（第18版）》	保罗·萨缪尔森等	人民邮电出版社
		② 《管理学（第9版）》	斯蒂芬·P. 罗宾斯等	中国人民大学出版社
		③ 《出版专业基础（中级）》	全国出版专业职业资格考试办公室	上海辞书出版社
		④ 《出版专业实务（中级）》	全国出版专业职业资格考试办公室	上海辞书出版社
		⑤ 《逻辑学基本教程》	袁正校	高等教育出版社
电子与通信工程领域	9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育
集成电路工程领域	9063 数字电路	① 《数字电子技术基础》	阎石等	高等教育

计算机技术领域	9065 软件工程	① 《软件工程》	张海藩	人民邮电
	9090 游戏策划与游戏制作技术	① 《数字游戏策划》	黄石 丁肇辰等	清华大学
		② 《深入理解游戏产业》	陈根浪等译	机械工业
		③ 《顶级游戏设计：构造游戏世界》 (Ultimate Game Design: Building Game Design)	(美)梅格斯 著, 陈贵敏, 杜敬利, 韩琪译	中国电子工业出版社
法律(法学) (035102)		② 2015年全国硕士研究生入学统一考试法律硕士专业学位联考考试大纲的刑法学、民法学部分	教育部考试中心	高等教育出版社
英语笔译	9099 英语翻译综合	① 《翻译概论》	许钧	外语教育与研究出版社
		② 《全日制翻译硕士专业学位(MTI)研究生入学考试指南》	全国翻译硕士专业学位教育指导委员会	外语教育与研究出版社
		③ 《笔译理论与技巧》	何刚强	外语教育与研究出版社
日语口译	9100 日语翻译综合	① 《全日制翻译硕士专业学位(MTI)研究生入学考试指南》	全国翻译硕士专业学位教育指导委员会	外语教育与研究出版社
		② 《汉日翻译教程》	苏琦	商务印书馆
		③ 《中国語通訳への道》	塚本庆一	大修館書店
工商管理硕士	9091 政治	不指定		

非全日制

(以上书目仅供参考, 如超出范围, 均属正常)

专业/领域	考试科目	参考书目	作者	出版社
	(代码)			

非全日制艺术硕士				
◆135105 广播电视				
12 播音与主持艺术	12 方向 9049 播音主持理论与实践	参见全日制复试科目参考书目		
13 广播电视节目策划与创作	13 方向 9103 广播电视节目策划与创作	不提供参考书目。根据提供的材料写作节目策划案。主要考核学生对节目策划的理解力和实践能力。		
14 文艺编导	14 方向 9104 文艺编导	不提供参考书目。主要考核学生对作品的理解力和分析能力。		
15 电视策划与运营	15 方向 9102 电视作品分析（非全日制）	期刊《现代传播》《中国电视》《当代电视》《当代电影》		
16 电视编导	16 方向 9102 电视作品分析（非全日制）	期刊《现代传播》《中国电视》《当代电视》《当代电影》		
17 录音艺术	17 方向 9048 录音节目分析及后期制作			
非全日制艺术硕士				
◆135104 电影				
02 电影电视剧创作	9075 影片分析	参见全日制复试科目参考书目		
非全日制艺术硕士				
◆135108 艺术设计				
01 动画与数字媒体艺术	01 方向 9077 动漫与数字媒体艺术创作	参见全日制复试科目参考书目		
02 广告设计	02 方向 9053 广告设计	参见全日制复试科目参考书目		
03 戏剧影视美术设计	03 方向 9050 美术或影像创作	参见全日制复试科目参考书目		
非全日制工程硕士				
◆085208 电子与通信工程	9063 数字电路	参见全日制复试科目参考书目		

非全日制工程硕士				
◆085209 集成电路工程	9063 数字电路	参见全日制复试科目参考书目		
非全日制工程硕士				
◆085211 计算机技术	9065 软件工程	参见全日制复试科目参考书目		

研究生招生办公室