新闻传播学院硕士生复试方案

**一、学术型**

　　1.复试方式：

　　笔试和面试相结合。复试重点考查考生的专业知识、综合分析能力、解决实际问题的能力。笔试成绩占复试总成绩的45%，面试成绩占复试总成绩的50%，外语听力及口语测试成绩占复试总成绩的5%。复试总成绩满分100分。

　　2.复试笔试科目：

新闻学专业：新闻传播学基础

　　传播学专业：新闻传播学基础

　　设计学专业：图形创意设计

　　3.复试面试内容：

　　由各专业复试小组具体确定，一般注重专业水平和知识背景的考查。

　　4.拟录取排名方法：

　　按总成绩分专业排列拟录取名次

　　总成绩=初试成绩÷5×50%+复试成绩×50%

　　5.复试笔试科目参考书目：

　　新闻传播学基础：《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社2009年版；《传播学教程》（第二版），郭庆光著，中国人民大学出版社2011年版。

　　图形创意设计：《广告图形设计》，马泉著，湖北美术出版社2001年版；《广告设计构思与表现》，李克著，山东美术出版社2004年版。

**二、专业学位**

　　1.复试方式：

　　笔试和面试相结合。复试重点考查考生的专业基础知识以及综合分析、解决实际问题的能力。笔试成绩占复试总成绩的45%，面试成绩占复试总成绩的50%，外语听力及口语测试成绩占复试总成绩的5%。复试总成绩满分100分。

　　2.复试笔试内容：

　　考试科目：新闻传播学基础；

　　考查重点：重点考查新闻传播学基础知识、基本理论和实际应用能力。

　　考试科目：图形创意

　　考察重点：主要包括对艺术实践能力的考核。考试内容：设计命题（造型表现）

　　3.复试面试内容：

　　由各专业复试小组具体确定，一般注重专业水平和知识背景的考查。提问内容侧重应用性、现实性和灵活性。

　　4.拟录取排名方法：

　　按总成绩分专业排列拟录取名次

　　总成绩=初试成绩÷5×50%+复试成绩×50%

　　5.复试笔试科目参考书目：

　　新闻传播学基础：《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社2009年版；《传播学教程》（第二版），郭庆光著，中国人民大学出版社2011年版；《当代报纸编辑学》（第二版），甘险峰著，中山大学出版社2013年版；《世界广告史》，刘悦坦著，华中科技大学出版社2014年版。

　　图形创意：《设计基础教学》，周至禹著，北京大学出版社，2007年10月1日第1版；《平面构成方法论》，李克著，中国文联出版社，2004年12月出版。